

1571009

Продвижение в сети Интернет:

мифические выгоды
или реальные инструменты?



Эта книга написана для тех, кто хочет, чтобы его бизнес или дело процветали и расширялись.

Она написана простым языком, чтобы ее можно было прочесть, легко понять и применить без какого-либо специального образования.

Оглавление

Введение	5
Основные термины (гlossарий)	7
Цели и предназначение сети Интернет и ее самые основные инструменты	19
Как добиться, чтобы цели и инструменты сети Интернет служили целям Вашей компании	24
Рифы, мели и подводные камни при продвижении в сети Интернет, или о чем обычно не говорят менеджеры Веб-студий	27
Формула Вашего процветания	32
Анкета по формуле процветания	33